

Budoucnost v upcyklaci

Majitel společnosti tak naráží na tematiku cirkulární ekonomiky (upcyklace), jež rezonuje celou společností. O co se jedná? Termín upcycling je pevně ukotven do slovníků elektrotechniky v roce 2002, kdy vychází kniha Williama McDonougha a Michaela Braungarta *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things* (ve volném překladu *Od kolébky ke kolébce: Předělání způsobu, kterým vytváříme věci*). Ta vyšle jasné poselství, jak zabránit plýtvání potenciálně užitečnými materiály využitím stávajících výrobků. Jejich zužitkováním dojde pochopitelně ke snížení spotřeby surovin při vytváření nových produktů, což jde ruku v ruce se snížením spotřeby energie a následně i se snížením znečištění ovzduší či vody. Od letošního března navíc vstupuje v platnost nařízení Evropské komise, která ukládá výrobcům spotřební elektroniky povinnost přizpůsobit konstrukci prodáváných produktů tak, aby bylo snazší je v případě poruchy opravit.

Technika láká víc

Až 88 % Čechů v produktivním věku zkouší drobné opravy vyřešit svépomocí, 63 % Čechů dokonce provádí drobné opravy v domácnosti pravidelně. Společnost TIP.A.EU tuto snahu oceňuje, nefungující spotřebiče

Vlastní osvědčené značky



Neváhejte a zavítejte na e-shop tipa.eu, na kterém vyberete ze širokého spektra zboží. Díky mnohaleté zkušenosti a odbornosti se společnost rozhodla **rozšířit sortiment o několik vlastních privátních značek**. Které to jsou?

- » **GoSAT** – produkty s touto značkou jsou synonymem pro spolehlivý způsob řešení příjmu satelitního, pozemního i internetového televizního signálu. Kromě přijímačů a digitální techniky je se značkou spojena i nová řada televizorů, vybavených aplikacemi služeb Netflix nebo YouTube.
- » **Geti** – LED pásky, ekologické žárovky, akumulátory, měřiče elektrické energie, digitální bezdrátové zásuvky, ultrazvukové čističky a mnoho dalšího. Ano, produktů s touto značkou je skutečně početně. Vývojáři nových vychytávek dávají pozor i na zpětnou vazbu odběratelů.
- » **Siotech** – zastupuje moderní technologie se zaměřením na IoT (internet věcí). Do sortimentu této značky tak spadají zejména nízkoenergetická čidla, která ocení jak domácnosti, tak náročné průmyslové provozy.
- » **UNI-T** – společnost TIP.A.EU je také výhradním distributorem měřicí techniky značky UNI-T. Jejím předností je spolehlivost, přesnost a široké uplatnění. Neměla by proto chybět v brašně elektrikáře, technika nebo kutila.
- » **Motoma** – společnost distribuuje i baterie a akumulátory této prověřené značky.



bychom neměli šmahem vyhodit, když u nich dojde k první závadě. I zcela nefunkční přístroj může být nadále prospěšný díky svým unikátním komponentům. TIP.A.EU tento trend podporuje stejně jako rostoucí zájem o technické obory nejen v kutilské amatérské formě, ale i ve formě odborné v rámci studií. Krásným příkladem může být originální projekt *S TIPOU za tajemstvím elektronu*. Projekt má podporovat fantazii, do-

» Z nabídky společnosti si také na e-shopu vyberou domácí kutilové i profesionálové.

vednosti a zdravou soutěživost a funguje už od roku 2015. Jde o soutěž, která hledá nejzajímavější a nejpovedenější přístroje z dílen zákazníků. Do současnosti se jí účastnilo na 34 škol s elektrotechnickým zaměřením v rámci celé Moravy a projekt vygeneroval na 100 unikátních přístrojů a vychytávek z elektrosoučástek.

Vzdělávání na prvním místě

Nemalá část účastníků soutěže začala se společností spolupracovat i do budoucna. Někteří z nich pravidelně navštěvují firemní vývojové centrum, kde realizují své plány a čerpají další vědomosti a zkušenosti. Společnost tak vychází vstříc způsobu vzdělávání (a kariérního růstu), který je třeba v sousedním Německu běžnou normou. Že soutěž není jen pozlátka, dokazuje větší dokonalost a propracovanost projektů, které se do ní přihlásí. Povětšinou jde o praktické pomocníky v domácnosti, dílně, ale také ve veřejné správě. TIP.A.EU by ráda soutěž rozšířila i do dalších krajů Česka, to vše za podpory několika partnerů včetně Slezské univerzity v Opavě. *



TIP.A.EU v číslech

- 300 000** vyřízených objednávek ročně
- 150** poctivých zaměstnanců
- 30** let na českém trhu
- 21** výdejních míst
- 5** prodejen

3x tajemství úspěchu

- » Jako rodinná firma si společnost zakládá na osobním přístupu k zákazníkům.
- » Samozřejmostí je odbornost, osobní přístup a dobrá rada.
- » Přehledný a jednoduchý e-shop i spolehlivá logistika.